A LA CARTE

Mediadaten 2024
Online

Ansprechpartner

Senior Key Account
Leitung Marken/Kulinarik
Andrea Koini
T +43/(0)2166/305 00-820
M +43/(0)664/807 55 820
a.koini@d-r.at

Sales Office
Karin Gattermaier
T +43/(0)2166/305 00-838
k.gattermaier@d-r.at

Sales Office
Andrea Lengel
T +43/(0)2166/305 00-721
andrea.lengel@d-r.at

Art Direction & Grafik
Sabrina Meyer
T +43/(0)2166/305 00-843
sabrina.meyer@d-r.at

Gesamtleitung:
Anzeigen/Marketing/Digital
Mag. Mauricio Queiruga
T +43/(0)2166/305 00-831
M +43/(0)664/829 77 03
m.queiruga@d-r.at

Senior Key Account
Leitung Weinmarketing
Thomas Seitinger
T +43/(0)2166/305 00-825
M +43/(0)664/341 25 04
t.seitinger@d-r.at

Senior Key Account
Leitung AutoMotor
Richard Fassl
T +43/(0)2166/305 00-862
M +43/(0)676/775 39 03
r.fassl@d-r.at

FOTOS: TANJA HOFER, ADRIAN ALMASAN

Marketing/Vertrieb
anzeigen@alacarte.at

Abo-Service
abo@alacarte.at

Verlag und Medieninhaber
D+R Verlagsgesellschaft m.b.H.
Neudorferstraße – Betriebsgebiet 3
7111 Parndorf
T +43/(0)2166/305 00
www.alacarte.at

FN 472880m
UID-Nr.: ATU72546827
DVR: 4018797

Bankverbindung
Raiffeisenbank
IBAN AT38 3307 2000 0004 8553
BIC RLBBAT2E072

Zahlung
2 % Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum oder netto innerhalb von 20 Tagen ab Rechnungsdatum

Preise gültig ab
1. Jänner 2024
Es gelten die Geschäftsbedingungen der D+R Verlagsgesellschaft m.b.H.
Die Tarife verstehen sich zuzüglich 20 % gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Die Agenturprovision von 15 % wird bei Vorlage des Werbemittlerscheins gewährt.

Vorwort

A la Carte ist das maßgebliche Gourmetmagazin mit begleitendem Online-Auftritt für anspruchsvolle Genießer in Österreich. Herausragende Geschichten und hochwertige Bilder in einem großzügigen und modernen Layout bieten und Lesern einen informativen und inspirierenden Einblick in die Welt der Kulinarik und des Genusses im Printmagazin. Die Online-Kanäle erweitern dieses Angebot mit sorgsam recherchiertem Content, aktuellen Entwicklungen und Highlights sowie praktischen Tools zum Nachschlagen.

A la Carte wendet sich gleichermaßen an männliche und weibliche Gäste und Gastronomen, an Köche und Feinschmecker, an Weinkenner und Winzer, an Produzenten und Konsumenten – kurz: an kulinarisch interessierte, lesefreudige und einkommensstarke Opinionleader.

A la Carte-Leser genießen, testen, reisen, kochen, essen, bewerten, verkosten und zelebrieren. Sie lesen und genießen ein Magazin, das sie sechs Mal im Jahr auf eine kulinarische Reise mitnimmt. Auf der sie Künstler und Köche, Länder und Kulturen, edle Tropfen und kreative Anregungen, versteckte Adressen und starke Persönlichkeiten kennenlernen und tiefe Einblicke in heimische und internationale Genusswelten bekommen.

Die *A la Carte*-Online-Kanäle versorgen ihre User mit aktuellen Tipps in ansprechenden Texten und Bildern sowie mit informativen Videos rund um Neueröffnungen, kulinarische Hotspots, Winzerpersönlichkeiten, neue Produkte, Hotels, in denen man perfekt ausspannen kann, Tourismusdestinationen, die es zu erkunden gibt, sowie Empfehlungen zu aktuellen Events.

Durch stetige Weiterentwicklung und einen klaren Fokus auf die ausgezeichnete journalistische Qualität des Magazins samt digitalem Auftritt, die Unabhängigkeit der Redaktion sowie Kommentare fachkundiger Gastautoren begeistert *A la Carte* eine große Anzahl treuer Leser und gewinnt zudem jeden Tag junge und interessierte *A la Carte*-Abonnenten, -Leser und treue Fans hinzu. Steigende Abonnentenzahlen, eine wachsende genussorientierte und für Trends offene Online-Community, fortwährend positives Feedback, starker Content und leistungsorientiertes Ad-Management bei den relevanten Zielgruppen, langjährige Kooperationen mit Top-Partnern in der Spitzengastronomie und -hotellerie, ergänzt um innovative Distributionswege und Verteilaktionen, sichern *A la Carte* seit über 30 Jahren und für die Zukunft seinen Status als Leadmedium der gehobenen, genussfreudigen und einkommensstarken Zielgruppe.

A la Carte Digital-Portfolio

A la Carte – Social Media Advertising

Auf den hochwertigen Contentkanälen von *A la Carte* auf Facebook und Instagram besteht die Möglichkeit, reichweitenstarke Ads zu schalten. Mit Text- & Bilderpostings sowie auf Wunsch auch Video-Ads garantieren wir kumulierte Reichweiten für eine kulinarikaffine Zielgruppe. Verlinkungen auf eine Landingpage sind auf Wunsch möglich. Bei Targeting auf nur einem Kanal ist ein Aufpreis von +15 % zu kalkulieren. Auf Wunsch bieten wir eine Landingpage direkt auf der *A la Carte* Professional-Website, die etwa in Form eines Advertorials umgesetzt werden kann.

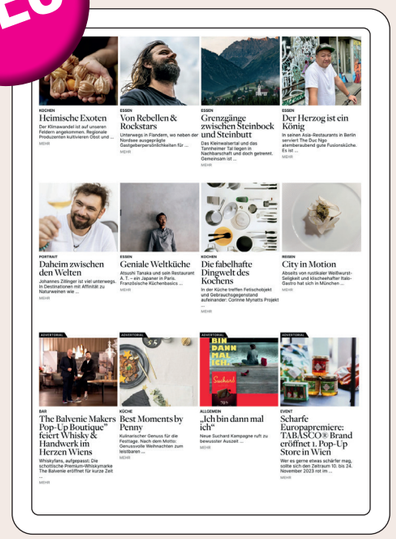
Garantierte Reichweite mind. 150.000 Personen € 4.290,–

A la Carte – Empfehlungen

Das *A la Carte*-Online-Team versorgt die User jeden Monat exklusiv mit den neuesten Tipps zu heimischen Genuss-, Tourismus- und Freizeitangeboten. Sei es der Newcomer des Monats, eine herausragende Winzerpersönlichkeit, ein Hotel mit besonders einladender Atmosphäre, ein Kulinariktipp mit Rezept von einem renommierten Koch, ein großer Wein aus besonderer Riede oder auch der neueste Trend aus dem Automobil-Bereich – mit den *A la Carte*-Empfehlungen des Monats sind unsere Follower verlässlich und jeden Monat aufs Neue bestens versorgt! Als Werbekunde sorgen Sie mit einer gekennzeichneten *A la Carte*-Empfehlung für einen aufmerksamkeitsstarken und reichweitenstarken Tipp auf Facebook und Instagram! Pro Rubrik gibt es nur eine exklusive Empfehlung pro Monat, pro Woche gibt es nur eine Empfehlung insgesamt – Exklusivität ist daher garantiert!

Garantierte Reichweite mind. 150.000 Personen € 5.290,–

NEU



A la Carte – Advertorials

Die *A la Carte* Professional-Website ist die ideale Plattform, Ihre News in passendem Umfeld zu veröffentlichen. Texte im von Ihnen gewünschten Wording sowie von Ihnen beigestellte Fotos sorgen für optimale Vermittlung Ihres Contents. Eine garantierte Platzierung für eine Woche auf der Startseite sorgt für entsprechende Präsenz. Auf Wunsch ist eine Einbindung von Videos in das Advertorial möglich. Bitte planen Sie 5 Werktage für Prozess- und Projektmanagement bis zum Veröffentlichungsdatum ein.

Spezifikationen: max. 1.000 Zeichen für den Lauftext; exkl. Infokasten; 1x Headline (max. 100 Zeichen); Teaser mit max. 250 Zeichen; 3-6 Bilder als JPEG mit max 1,6 MB, davon eines als „Hauptbild“ tituliert

Bei Bereitstellung von „Ready to publish“-Daten: €1.250,–
Bei Bereitstellung von zu überarbeitenden Inhalten: €2.250,–

Ihr Advertorial auf der alacarte.at Startseite Aufpreis: 500,– zum Standard-Advertorialpreis pro Woche

A la Carte – Gewinnspiel

Dieses Format ist bei unseren Werbekunden und Usern gleichermaßen beliebt: Unternehmen haben die Möglichkeit, spannende News rund um Produkte, Marken und Ideen öffentlichkeitswirksam zu transportieren und neue Zielgruppen anzusprechen. User wiederum nutzen diese Form des Contents sehr gerne und sind dank möglicher Gewinnchancen bereit, wertvolle Zeit mit Marken oder Produkten zu verbringen – ein Win-win für alle Beteiligten. Unser Team erarbeitet Gewinnspiele in Absprache mit unseren Kunden, das Gewinnspiel selbst ist auf dem *A la Carte* Facebook-Channel online. Gewinnspiele auf Instagram auf Anfrage.

Garantierte Reichweite mind. 150.000 Personen € 4.990,–