



221.000*
Leser
pro Ausgabe
516.000**
WLK

A LA CARTE

Mediadaten 2024
Print

* CAWI Print 2023, LPA (Leser pro Ausgabe, 14–69 Jahre)

** WLK – Weitester Lesekreis (Leser, die zumindest eine Ausgabe innerhalb des letzten Jahres gelesen haben)

Ansprechpartner



Senior Key Account
Leitung Marken/Kulinarik
Andrea Dridi-Koini
T +43/(0)2166/305 00-820
M +43/(0)664/807 55 820
a.koini@d-r.at



Sales Office
Karin Gattermaier
T +43/(0)2166/305 00-838
k.gattermaier@d-r.at



Sales Office
Andrea Lengel
T +43/(0)2166/305 00-721
andrea.lengel@d-r.at



Gesamtleitung:
Anzeigen/Marketing/Digital
Mag. Mauricio Queiruga
T +43/(0)2166/305 00-831
M +43/(0)664/829 77 03
m.queiruga@d-r.at



Senior Key Account
Leitung Weinmarketing
Thomas Seitinger
T +43/(0)2166/305 00-825
M +43/(0)664/341 25 04
t.seitinger@d-r.at



Senior Key Account
Leitung AutoMotor
Richard Fassl
T +43/(0)2166/305 00-862
M +43/(0)676/775 39 03
r.fassl@d-r.at

Marketing/Vertrieb
anzeigen@alacarte.at

Abo-Service
abo@alacarte.at

Verlag und Medieninhaber
D+R Verlagsgesellschaft m.b.H.
Neudorferstraße – Betriebsgebiet 3
7111 Parndorf
T +43/(0)2166/305 00
www.alacarte.at

FN 472880m
UID-Nr.: ATU72546827
DVR: 4018797

Bankverbindung
Raiffeisenbank
IBAN AT38 3307 2000 0004 8553
BIC RLBBAT2E072

Zahlung
2 % Skonto innerhalb von 10 Tagen
ab Rechnungsdatum oder netto
innerhalb von 20 Tagen ab
Rechnungsdatum.

Preise gültig ab
1. Jänner 2024
Es gelten die Geschäftsbedingungen der D+R Verlagsgesellschaft m.b.H.
Die Tarife verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Die Agenturprovision von 15 % wird bei Vorlage des Werbemittlerscheins gewährt.



Vorwort

A la Carte ist das maßgebliche Gourmetmagazin für anspruchsvolle Genießer in Österreich. Herausragende Geschichten und hochwertige Bilder in einem geradlinigen und modernen Layout bieten unseren Leserinnen und Lesern einen informativen und inspirierenden Einblick in die Welt der Kulinarik und des Genusses.

A la Carte wendet sich an Gast und Gastronom, an Koch und Feinschmecker, an Weinkenner und Winzer, an Produzent und Konsument – kurz an kulinarisch interessierte, lesefreudige und kaufkräftige Opinionleader.

A la Carte-Leser genießen, testen, reisen, kochen, essen, bewerten, zelebrieren und lesen. Sie lesen und genießen ein Magazin, das sie sechs Mal im Jahr auf eine kulinarische Reise mitnimmt. Auf der sie Künstler

und Köche, Länder und Kulturen, edle Tropfen und kreative Anregungen, versteckte Adressen und starke Persönlichkeiten kennenlernen.

Durch stetige Weiterentwicklung und einen klaren Fokus auf die journalistische Qualität des Magazins begeistert *A la Carte* eine große Anzahl treuer Leser und gewinnt zudem jeden Tag junge und interessierte *A la Carte*-Abonnenten und -Leser hinzu.

Steigende Abonnentenzahlen, fortwährend positives Feedback, langjährige Kooperationen mit Top-Partnern in der Spitzengastronomie und -hotellerie, ergänzt um innovative Distributionswege und Verteilaktionen, sichern *A la Carte* seit über 30 Jahren und für die Zukunft seinen Status als Leadmedium der gehobenen und genussfreudigen Zielgruppe.



4

Gourmet-Reisen

Die schönsten Destinationen, die besten Adressen

5

Test/Die Besten

Von Austern, Bratwürsten, Croissants und Chips über Blauschimmelkäse, Weihnachtskekse, Salz und Safran bis hin zu Verjus – von der A la Carte-Jury getestet und bewertet

6

Wein/Grand Cru/Winzer/Neues aus aller Welt

Große Weine in der Verkostung, Winzerporträts & Geheimtipps

4

VENEDIG

Magische Lagune

La Biennennale für jede Laune, Bruttasche und Saison. Wundrig hat lazzare Geliebte, tippe, die letztlich dann ohnehin schockig lazzare. Macht aber nicht, die Magie der Lagune präsentierte sich jedem Besucher an unzähligen Orten.

Zwei Jahre lang, diese die die und...
A LA CARTE

TONIC WATER

Wie bitter soll es sein?

Tonic Water, die...
A LA CARTE

Was ist das...
A LA CARTE

LEITHABERG DAC WEISS

Mit Stil, Kalk & Schiefer

Eine Verkostung der Leithaberg DAC-Weiß-Jahrgänge 2013, 2015 und 2016 zeigt, dass man schon sehr ruhig am gemäßigten Leithaberg Ziel angeht und die Weine internationalen Format haben.

Die...
A LA CARTE

5

Weitere Themen/Schwerpunkte

Kaffee

Espresso oder Filter? Mit oder ohne Schale fermentiert? Langsam oder scharf geröstet? Die neuesten Trends, Kaffeemaschinen, Röstereien und Barista-News

Bier

Neue Brauereien, Braumethoden und Produkte in Porträt & Verkostung

Lokalausganschein

Tops & Flops sowie Leistungen, die dazwischenliegen. Aktuelle Momentaufnahmen der heimischen Gastronomieszene

Außerdem

Florian Holzer und Alexander Rabl erzählen Gastrokrimis, Christian Seiler schreibt Reisegeschichten, Kabarettist Thomas Maurer lernt nie aus und Andrea Karrer beschreibt Gerichte mit Geschichte.

6

Mediadaten und Leserstruktur

Das *A la Carte*-Magazin ist seit über 30 Jahren ein Leitmedium der gehobenen und genussfreudigen Zielgruppen.

221.000* Leserinnen und Leser gönnen sich mit jeder Ausgabe den inspirierenden Einblick in die Welt der Kulinarik und des Genusses. Im weitesten Leserkreis greifen stattliche 516.000* kaufkräftige und

genussfreudige Gourmets zum *A la Carte*-Magazin.

Der Anteil von „Leitenden Angestellten“ und „Firmeninhabern und Selbstständigen“ ist mit knapp 30%* annähernd doppelt so groß wie der Durchschnitt. Die Reichweiten-Ergebnisse in diesen Premium-Zielgruppen sprechen für die Qualität der Leserschaft.

	2023 ²		2022	
	in %	in 1.000	in %	in 1.000
LPA = Leser pro Ausgabe	3,1	221	2,4	155
WLK = Weitestער Leserkreis	7,2	516	6,3	402
WNK = Weitestער Nutzerkreis ¹⁾	1,6	114	1,4	90
Frequenz	2,0	-	2,0	-
Bekanntheit	29,3	2.111	29,3	1.876
LPE = Leser pro Nummer	-	8,8	-	6,7

*) der digitalen Angebote
2) Geänderte Basis: Alter 14-79 = 7.205.981 Personen

	2023	2022
Total	3,1	2,4
Männer	3,4	2,8
Frauen	2,7	2,0
14 - 19 Jahre	1,8	1,2
20 - 29 Jahre	4,0	2,7
30 - 39 Jahre	2,5	2,1
40 - 49 Jahre	3,1	1,2
50 - 59 Jahre	3,0	3,5
60 - 69 Jahre	4,1	3,0
70 - 79 Jahre	2,1	-
berufstätig	3,2	2,6
Selbständig/Freie/Inhaber	7,7	4,6
nicht berufstätig	2,9	2,1

	2023	2022
Pflichtschule	2,8	1,4
Fach-/Berufsschule	2,7	2,6
Matura	3,7	2,3
Universität	3,7	2,5
Interesse für		
Ausstellungen, Museen	7,1	5,1
Oper, klassische Konzerte ¹⁾	6,3	5,5
Wein ²⁾	5,0	4,3
Clubs & Szenelokale	5,5	4,4

Angaben in Prozent, 1) Themeninteresse: klassische Musik; 2) Themeninteresse: kulinarischer Genuss (z.B. Weine, Restaurants)




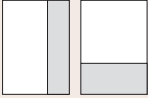

Mit der Kombination aus guter Bildung, gehobenem Einkommen und einem klaren Fokus auf die schönen und genussvollen Dinge bietet Ihnen das *A la Carte*-Magazin eine hochwertige und kaufkräftige Leserschaft.

* CAWI Print 2023, LPA & WLK (Leser pro Ausgabe & weitester Leserkreis, 14–69 Jahre)



Preise und Formate 2024

Klassisch

FORMAT		Breite x Höhe (mm)	Preis
Doppelseite	abfallend	444 x 292	€ 14.700,-
			
Einzelseite	abfallend Satzspiegel	222 x 292 190 x 250	€ 7.400,-
			
Halbe Seite	hoch abfallend hoch Satzspiegel quer abfallend quer Satzspiegel	105 x 292 90 x 250 222 x 142 190 x 120	€ 4.140,-
			
Drittelseite	hoch abfallend hoch Satzspiegel quer abfallend quer Satzspiegel	70 x 292 56 x 250 222 x 95 190 x 75	€ 2.980,-
			
Viertelseite	abfallend Satzspiegel	105 x 142 90 x 120	€ 2.080,-
			

Daten

Auflage

31.500 Stück

Erscheinungsweise

5x im Jahr
österreichweit

Vertrieb

Abonnements,
Zeitschriften- und
Buchhandel, Sondervertrieb
an Vinotheken,
Spitzengastronomie
und Hotels

Format

222 x 292 mm

Bindung

Klebebindung

Druckunterlagen

siehe Seite 15

Verkaufspreis

€ 10,- inkl. 10% MwSt.

Sonderplatzierung

U2-Umschlagseite:

€ 8.100,-

U3-Umschlagseite:

€ 7.500,-

U4-Umschlagseite:

€ 8.850,-

U2 + Seite 3 (Doppelseite):

€ 16.200,-

Termine 2024

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss*	Erscheinungstermin
1/2024	01.03.2024	04.03.2024	22.03.2024 – Top-100-Ranking
2/2024	26.04.2024	29.04.2024	17.05.2024 – VieVinum-Special
3/2024	26.06.2024	01.07.2024	19.07.2024
4/2024	12.09.2024	19.09.2024	08.10.2024
5/2024	04.11.2024	14.11.2024	29.11.2024

*Promotions und Advertorials eine Woche früher



Österreichs Wein-Guide 2025

im Buchformat



Das umfangreiche Kompendium zum österreichischen Wein. Der renommierte Weinexperte Willi Balanjk verkostet alljährlich für den *A la Carte-Wein-Guide* etwa 2.500 Weine und bewertet sie nach dem international maßgeblichen 100-Punkte-System.

Ergänzend findet der Leser Kurzporträts der rund 400 besten Weingüter und einen Rückblick auf die jeweils besten Jahrgänge.

Format: 140 x 194 mm

Auflage: 15.000 Exemplare

Verkaufspreis: € 19,90 inkl. 10 % MwSt.

Anzeigenschluss: Anfang Oktober 2024

Druckunterlagenschluss: Mitte Oktober 2024

Erscheinungstermin: Anfang November 2024



Preise und Formate

FORMAT		Breite x Höhe (mm)	Preis
Einzelseite	abfallend	140 x 194	€ 8.200,-
	Satzspiegel	118 x 159	€ 8.200,-
Doppelseite	abfallend	280 x 194	€ 16.000,-
	Satzspiegel	260 x 159	€ 16.000,-

SONDERWERBEFORM

Leisten	Satzspiegel	118 x 35	
3 Leisten			€ 2.400,-
5 Leisten			€ 3.500,-
10 Leisten			€ 6.000,-

Daten

Erscheinungsweise

1 Mal im Jahr. Der Vertrieb erfolgt direkt über www.alacarte.at. Unterstützt wird der Vertrieb durch intensive Öffentlichkeitsarbeit und Anzeigenschaltungen in den wichtigsten Publikumsmagazinen und Tageszeitungen sowie weitere Aktivitäten am POS.

Zuschläge

U2 Doppelseite: € 17.000,-

U3 Doppelseite: € 16.500,-

Fixplatzierung: +10 %

U2-Umschlagseite: € 8.700,-

U4-Umschlagseite: € 8.900,-

Andere Sonderwerbeformen/Platzierungen auf Anfrage

A la Carte-Specials



Profis setzen auf PROFESSIONAL

Das Magazin *A la Carte*-PROFESSIONAL erscheint ein Mal im Jahr Anfang November und richtet sich an Vertreter der Gastronomie, Hotellerie und des Weinbaus.

Diese *A la Carte*-Sonderausgabe hat einen Umfang von rund 50 Seiten und wird an alle relevanten Vertreter aus der Gastro-Branche versendet. Weiters wird *A la Carte*-PROFESSIONAL auf der Messe ALLES FÜR DEN GAST verteilt und liegt bei Kooperationspartnern auf der Messe auf.

Format: 222 x 292 mm

Auflage: 20.000 Exemplare

Anzeigenschluss: Anfang Oktober 2024

Druckunterlagenschluss: Mitte Oktober 2024

Erscheinungstermin: Anfang November 2024

Ihre Präsenz im *A la Carte*-PROFESSIONAL

FORMAT		Breite x Höhe (mm)	Inserat	Promotion
Doppelseite	abfallend	444 x 292	€ 10.200,-	€ 7.300,-
Einzelseite	abfallend	222 x 292	€ 5.400,-	€ 3.700,-
Halbe Seite	hoch abfallend	105 x 292	€ 3.100,-	€ 2.100,-
	quer abfallend	222 x 142		
Drittelseite	hoch abfallend	70 x 292	€ 2.100,-	€ 1.400,-
	quer abfallend	222 x 95		
Viertelseite	hoch abfallend	105 x 142	€ 1.500,-	€ 1.100,-

Es gelten die Geschäftsbedingungen der D+R Verlagsgesellschaft m.b.H. Die Tarife verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Promotionspreise sind nicht AE-provisionsfähig.

Zuschläge:

U2-Umschlagseite € 6.000,-

U4-Umschlagseite € 7.000,-

Sonderwerbeformen

Beilagen

Spezifikationen auf Anfrage.

Maximale Größe der Beilage: **195 x 265 mm**

Preis pro 1.000 Stück inkl. Porto:

bis 20 g	€ 230,-
bis 30 g	€ 240,-
bis 40 g	€ 250,-
je weitere 10 g	+€ 10,-

Beileimer

Spezifikationen auf Anfrage.

Preis pro 1.000 Stück:

bis 20 g	€ 150,-
bis 30 g	€ 160,-
bis 40 g	€ 170,-
je weitere 10 g	+€ 10,-

Tip on Card

Postkartenformat.

€ 4.000,-

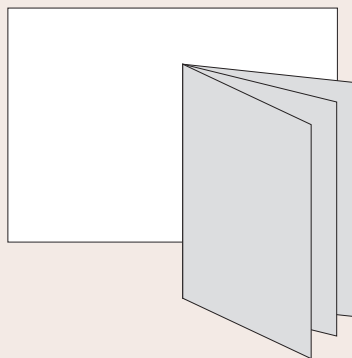
Sonstige Aufkleber auf Anfrage.

Nur kombinierbar mit 1/1-Seite-Inserat

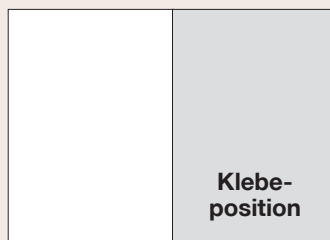
Zuschläge bei

Platzierungsvorschriften **10%**

Beileger/ Beihefter



Tip on Card 2-seitig



Rabattstaffel

Ab einer Buchung im Wert von

€ 10.000,-	10% Rabatt
€ 15.000,-	15% Rabatt
€ 20.000,-	20% Rabatt

Rabatte räumen wir gerne bei schriftlicher Voranmeldung ein, sie gelten innerhalb eines Kalenderjahres. Weitere Staffel-Rabatte auf Anfrage.

Geschäftsbedingungen

1. Allgemeines

1.1. Geltungsbereich: Die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbandes“ gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften.

1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.

1.3. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen; hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24 (7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

2. Auftragserteilung

2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisten festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlags. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbandes“.

2.2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Durchführung der Aufträge

3.1. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlags – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.

3.2. Einschaltaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrags bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Verzugszinsen in der Höhe von einem Prozent über dem Bankzinsfuß und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

3.3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet werden. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung.

3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzanschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.

3.5. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

3.6. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von acht Tagen nach Erhalt des Belegexemplares anerkannt.

3.7. Storno: Stornierung von Anzeigen oder laufenden Aufträgen ist zwei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich. Bei Stornierung von rabattierten Aufträgen wird die Differenz zum Listenpreis nachberechnet.

3.8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

4. Verrechnung/Zahlungsbedingungen

4.1. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig.

4.2. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlags sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrags bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von drei Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.

4.3. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

4.4. Rechnungsreklamationen werden nur innerhalb von vier Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.

4.5. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert. Eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen.

4.6. Verzugszinsen: 5 % über Euro Interbank Offered Rate (EURIBOR) auf Basis 1 Monat.

4.7. Bei Zahlungsverzug sind alle Mahn- und Inkassospesen zu ersetzen.

5. Geltungsbeginn

5.1. Diese „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ treten anstelle der am 18. Mai 1952 in der „Amtlichen Wiener Zeitung“ verlautbarten Allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft mit Wirkung vom 1. Februar 1980 in Kraft.



Druckunterlagen

- Ausschließlich PDF/X-4 (PDF nach ISO Standard, ISO/DIS 12647-7:2010)
- Zu verwendendes Farbprofil: ISOcoated v2_eci.icc (330 % max. Flächendeckung), basiert auf der Charakterisierungsdatei „FOGRA39L.txt“ gemäß internationalem Standard ISO/DIS 12647-2:2004/Amd1 (oder entsprechendes ISO oder PSO ICC Profil, passend zur Druckbedingung und dem Bedruckstoff)
- Alle Schriften im PDF eingebettet, keine OPI-Daten
- Eingebettete Daten (Bilder, Grafiken etc.) im PDF müssen mind. 300 ppi Auflösung aufweisen. Bilder mit weniger Auflösung werden akzeptiert, müssen aber als in Ordnung befunden freigegeben sein.
- Mind. 3 mm Überfüller bei abfallenden Inseraten auf allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Elemente an den Seiten mindestens 5 mm vom Beschnitt und 10 mm vom Bund nach innen legen.
- 2/1 Doppelseite: bei Bunddurchdruck 4–5 mm Bunddoppelung je Seite
- Keine Dokumente in Word, Excel oder PowerPoint. Keine GIF- oder JPEG-Dateien. Keine „offenen“ Daten (XPress, InDesign etc.), es werden nur PDF/X-4 akzeptiert.
- Überdruckeinstellungen werden wie im PDF definiert ausgewertet. Als Referenz gilt die Acrobat Überdruckvorschau oder ein inhaltsverbindlicher Proof nach ISO 12647-7 oder 12647-8.
- Zur Kontrolle ein Proof (muss von den angelieferten Daten erstellt worden sein) mitschicken. Entweder inhaltsverbindlich nach ISO 12647-8 oder farbverbindlich nach ISO 12647-7. Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation. Bei Manipulation an Dateien, die oben stehende Kriterien nicht erfüllen, werden die anfallenden Kosten weiterverrechnet.





Themenplan

Ihre Präsentation im
Top-Gourmet- & Gastronomie-Segment



**Stand:
25.07.2024**

Publikationen & Erscheinungstermine

1. | A la Carte-Magazin No. 1

22. März 2024

Special-Promotionstrecken

- Top-100-Restaurant-Ranking
- Salzkammergut-Salzburg-Oberösterreich-Genusstour
- Niederösterreich-Genusstour
- Auto-Frühling

2. | A la Carte-Magazin No. 2

17. Mai 2024

Special-Promotionstrecken

- VieVinum (großes Special mind. 20 Seiten)
- Grillen, Picknick, Garten & Co
- Restaurantpromotion

3. | A la Carte-Magazin No. 3

19. Juli 2024

Special-Promotionstrecken

- Steiermark-Genusstour
- Grillen, Picknick, Garten & Co II
- Sommerhighlights: Outdoor-Feste, Sommergetränke
- Restaurantpromotion

4. | A la Carte-Magazin No. 4

08. Oktober 2024

Special-Promotionstrecken

- Burgenland-Genusstour
- Tag des österreichischen Sekts
- Tag des Kaffees
- Auto-Herbst
- Restaurant- & Hotelpromotion

5. | A la Carte-Magazin No. 5

29. November 2024

Special-Promotionstrecken

- Küchen-Special
- Kärnten-Genusstour
- Beste Winzer
- Feiern de luxe
- Restaurantpromotion

A la Carte-Sonderpublikation

Sonderheft zur „Alles für den Gast“:

A la Carte-Professional 2024

Anfang November 2024, 50 Seiten, Auflage: 20.000 Stück

Österreichs Wein-Guide 2025:

A la Carte-Wein-Guide 2025

Ende Oktober 2024, 448 Seiten, Auflage: 15.000 Stück

**Individuelle Promotionstrecken auf Anfrage
(International, Destinationen, Trends)**