

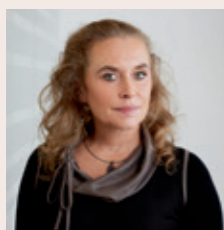


# A LA CARTE

Mediadaten 2026



# Ansprechpartner



**Gesamtleitung:  
Anzeigen/Marketing/Digital**  
Andrea Dridi-Koini  
**T** +43/(0)1/740 77-820  
**M** +43/(0)664/807 55 820  
a.koini@d-r.at



**Senior Key Account  
Leitung AutoMotor**  
Richard Fassl  
**M** +43/(0)676/775 39 03  
r.fassl@d-r.at



**Sales Office**  
Karin Gattermaier  
**T** +43/(0)1/740 77-838  
k.gattermaier@d-r.at

FOTOS: TANJA HOFER, ADRIAN ALIMASAN

**Marketing/Vertrieb**  
anzeigen@alacarte.at

**Abo-Service**  
abo@alacarte.at

**Verlag und Medieninhaber**  
D+R Verlagsgesellschaft m.b.H.  
Rechte Wienzeile 31/1  
1040 Wien  
**T** +43/1/740 77-0  
www.alacarte.at

FN 472880m  
UID-Nr.: ATU72546827  
DVR: 4018797

**Bankverbindung**  
Raiffeisenbank  
IBAN AT38 3307 2000 0004 8553  
BIC RLBBAT2E072

**Zahlung**  
2 % Skonto innerhalb von 10 Tagen  
ab Rechnungsdatum oder netto  
innerhalb von 20 Tagen ab  
Rechnungsdatum.

**Preise gültig ab  
1. Jänner 2026**  
Es gelten die Geschäfts-  
bedingungen der D+R  
Verlagsgesellschaft m.b.H.  
Die Tarife verstehen sich zuzüglich 5 %  
Werbeabgabe und 20 % gesetzlicher  
Mehrwertsteuer.  
Die Agenturprovision von  
15 % wird bei Vorlage des  
Werbemittlerscheins gewährt.



# Vorwort

*A la Carte* ist das maßgebliche Gourmetmagazin für anspruchsvolle Genießer in Österreich. Herausragende Geschichten und hochwertige Bilder in einem geradlinigen und modernen Layout bieten unseren Leserinnen und Lesern einen informativen und inspirierenden Einblick in die Welt der Kulinarik und des Genusses.

*A la Carte* wendet sich an Gast und Gastronom, an Koch und Feinschmecker, an Weinkenner und Winzer, an Produzent und Konsument – kurz an kulinarisch interessierte, lesefreudige und kaufkräftige Opinionleader.

*A la Carte*-Leser genießen, testen, reisen, kochen, essen, bewerten, zelebrieren und lesen. Sie lesen und genießen ein Magazin, das sie zwei Mal im Jahr auf eine kulinarische Reise mitnimmt. Auf der sie Künstler

und Köche, Länder und Kulturen, edle Tropfen und kreative Anregungen, versteckte Adressen und starke Persönlichkeiten kennenlernen.

Durch stetige Weiterentwicklung und einen klaren Fokus auf die journalistische Qualität des Magazins begeistert *A la Carte* eine große Anzahl treuer Leser und gewinnt zudem jeden Tag junge und interessierte *A la Carte*-Abonnenten und -Leser hinzu.

Steigende Abonnentenzahlen, fortwährend positives Feedback, langjährige Kooperationen mit Top-Partnern in der Spitzengastronomie und -hotellerie, ergänzt um innovative Distributionswege und Verteilaktionen, sichern *A la Carte* seit 35 Jahren und für die Zukunft seinen Status als Leadmedium der gehobenen und genussfreudigen Zielgruppe.





# A la Carte, das Gourmetmagazin



1



2



3



- 1 **Mise en place**  
Branchengeflüster, Köcherochaden und aktuelle Neueröffnungen/ auf & zu und hin & weg
- 2 **Kocher/ Gourmet**  
Ein Produkt, viele Rezepte. Österreichische Spitzenköche verraten ihre Rezepte mit heimischen Top-Produkten.
- 3 **Trends/International**  
Richtungsweisend. Die aktuellsten Tendenzen & Produkte. Die angesagtesten Köche und die Future-Chefs der High Cuisine auf unserem Radar

- 4 **Gourmet-Reisen**  
Die schönsten Destinationen, die besten Adressen
- 5 **Wein/Grand Cru/Winzer/ Neues aus aller Welt**  
Große Weine in der Verkostung, Winzerporträts & Geheimtipps
- 6 **Proxies/ Kaffee/ Bier**  
Die angesagtesten Trends im Getränkebereich

## Weitere Themen/ Schwerpunkte

- 5 **Kaffee**  
Espresso oder Filter? Mit oder ohne Schale fermentiert? Langsam oder scharf geröstet? Die neuesten Trends, Kaffeemaschinen, Röstereien und Barista-News
- 6 **Bier**  
Neue Brauereien, Braumethoden und Produkte in Porträt & Verkostung
- Lokalausganschein**  
Tops & Flops sowie Leistungen, die dazwischenliegen. Aktuelle Momentaufnahmen der heimischen Gastronomieszene
- Außerdem**  
Christian Seiler schreibt Reisegeschichten, Andrea Karrer beschreibt Gerichte mit Geschichte, u. v. a.





# Mediadaten und Leserstruktur

Das *A la Carte*-Magazin ist seit über 30 Jahren ein Leitmedium der gehobenen und genussfreudigen Zielgruppe.

221.000\* Leserinnen und Leser gönnen sich mit jeder Ausgabe den inspirierenden Einblick in die Welt der Kulinarik und des Genusses. Im weitesten Leserkreis greifen stattliche 516.000\* kaufkräftige und

genussfreudige Gourmets zum *A la Carte*-Magazin.

Der Anteil von „Leitenden Angestellten“ und „Firmeninhabern und Selbstständigen“ ist mit knapp 30%\* annähernd doppelt so groß wie der Durchschnitt. Die Reichweiten-Ergebnisse in diesen Premium-Zielgruppen sprechen für die Qualität der Leserschaft.

	2023 <sup>2</sup>		2022	
	in %	in 1.000	in %	in 1.000
LPA = Leser pro Ausgabe	3,1	221	2,4	155
WLK = Weitester Leserkreis	7,2	516	6,3	402
WNK = Weitester Nutzerkreis <sup>1</sup>	1,6	114	1,4	90
Frequenz	2,0	-	2,0	-
Bekanntheit	29,3	2.111	29,3	1.876
LPE = Leser pro Nummer	-	8,8	-	6,7

<sup>1</sup> der digitalen Angebote  
<sup>2</sup> Geänderte Basis: Alter 14-79 = 7.205.981 Personen

	2023	2022
Total	3,1	2,4
Männer	3,4	2,8
Frauen	2,7	2,0
14 - 19 Jahre	1,8	1,2
20 - 29 Jahre	4,0	2,7
30 - 39 Jahre	2,5	2,1
40 - 49 Jahre	3,1	1,2
50 - 59 Jahre	3,0	3,5
60 - 69 Jahre	4,1	3,0
70 - 79 Jahre	2,1	-
berufstätig	3,2	2,6
Selbständig/Freie/Inhaber	7,7	4,6
nicht berufstätig	2,9	2,1

	2023	2022
Pflichtschule	2,8	1,4
Fach-/Berufsschule	2,7	2,6
Matura	3,7	2,3
Universität	3,7	2,5
Interesse für		
Ausstellungen, Museen	7,1	5,1
Oper, klassische Konzerte <sup>1</sup>	6,3	5,5
Wein <sup>2</sup>	5,0	4,3
Clubs & Szenelokale	5,5	4,4

Angaben in Prozent. 1) Themeninteresse: klassische Musik; 2) Themeninteresse: kulinarischer Genuss (z.B. Weine, Restaurants)

Mit der Kombination aus guter Bildung, gehobenem Einkommen und einem klaren Fokus auf die schönen und genussvollen Dinge bietet Ihnen das *A la Carte*-Magazin eine hochwertige und kaufkräftige Leserschaft.

\* CAWI Print 2023, LPA & WLK (Leser pro Ausgabe & weitester Leserkreis, 14-69 Jahre)

# Preise und Formate 2026

## Klassisch

FORMAT		Breite x Höhe (mm)	Preis
<b>Doppelseite</b>	abfallend	444 x 292	€ 14.700,-
<b>Einzelseite</b>	abfallend Satzspiegel	222 x 292 190 x 250	€ 7.400,-
<b>Halbe Seite</b>	hoch abfallend hoch Satzspiegel quer abfallend quer Satzspiegel	105 x 292 90 x 250 222 x 142 190 x 120	€ 4.140,-
<b>Drittelseite</b>	hoch abfallend hoch Satzspiegel quer abfallend quer Satzspiegel	70 x 292 56 x 250 222 x 95 190 x 75	€ 2.980,-
<b>Viertelseite</b>	abfallend Satzspiegel	105 x 142 90 x 120	€ 2.080,-

## Daten

- Auflage**  
31.500 Stück
- Erscheinungsweise**  
2 x im Jahr  
österreichweit
- Vertrieb**  
Abonnements,  
Zeitschriften- und  
Buchhandel, Sondervertrieb  
an Vinotheken,  
Spitzengastronomie  
und Hotels
- Format**  
222 x 292 mm
- Bindung**  
Klebebindung
- Druckunterlagen**  
siehe Seite 13
- Verkaufspreis**  
€ 10,- inkl. 10 % MwSt.
- Sonderplatzierung**  
U2-Umschlagseite:  
€ 8.100,-  
U3-Umschlagseite:  
€ 7.500,-  
U4-Umschlagseite:  
€ 8.850,-  
U2+ Seite 3 (Doppelseite):  
€ 16.200,-

## Termine 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1/2026 <b>Frühling/Sommer</b>	27.02.2026	06.03.2026	27.03.2026 mit <b>VieVinum</b> zur Wein-Messe
2/2026 <b>Herbst/Winter</b>	11.09.2026	18.09.2026	09.10.2026 mit <b>B2B Professional-Teil</b> zur GAST Messe

\*Promotions und Advertorials eine Woche früher





## Sonderwerbformen

### Beilagen

Spezifikationen auf Anfrage.  
Maximale Größe der Beilage: 195 x 265 mm

Preis pro 1.000 Stück inkl. Porto:	
bis 20 g	€ 230,-
bis 30 g	€ 240,-
bis 40 g	€ 250,-
je weitere 10 g	+ € 10,-

### Beileimer

Spezifikationen auf Anfrage.  
Preis pro 1.000 Stück:

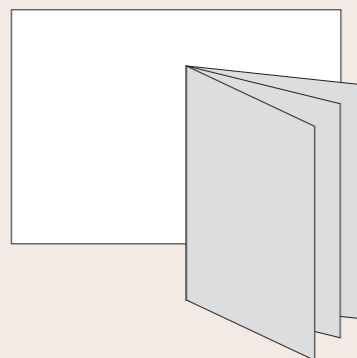
bis 20 g	€ 150,-
bis 30 g	€ 160,-
bis 40 g	€ 170,-
je weitere 10 g	+ € 10,-

### Tip on Card

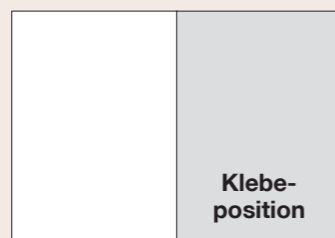
Postkartenformat. € 4.000,-  
Sonstige Aufkleber auf Anfrage.  
Nur kombinierbar mit 1/1-Seite-Inserat

Zuschläge bei  
Platzierungsvorschriften 10%

### Beileger/ Beihefter



### Tip on Card 2-seitig



## Rabattstaffel

### Ab einer Buchung im Wert von

€ 10.000,-	10 % Rabatt
€ 15.000,-	15 % Rabatt
€ 20.000,-	20 % Rabatt

Rabatte räumen wir gerne bei schriftlicher Voranmeldung ein, sie gelten innerhalb eines Kalenderjahres. Weitere Staffel-Rabatte auf Anfrage.

# Österreichs Wein-Guide 2027

## im Buchformat



Das umfangreiche Kompendium zum österreichischen Wein. Der renommierte Weinexperte Willi Balanuk verkostet alljährlich für den *A la Carte-Wein-Guide* etwa 2.000 Weine und bewertet sie nach dem international maßgeblichen 100-Punkte-System.

Ergänzend findet der Leser Kurzporträts der rund 300 besten Weingüter und einen Rückblick auf die jeweils besten Jahrgänge.

**Format:** 140 x 194 mm  
**Auflage:** 15.000 Exemplare  
**Verkaufspreis:** € 19,90 inkl. 10% MwSt.

**Anzeigenschluss:** Anfang Oktober 2026  
**Druckunterlagenschluss:** Mitte Oktober 2026  
**Erscheinungstermin:** Mitte November 2026



## Preise und Formate

FORMAT		Breite x Höhe (mm)	Preis
Einzelseite	abfallend	140 x 194	€ 8.200,-
	Satzspiegel	118 x 159	€ 8.200,-
Doppelseite	abfallend	280 x 194	€ 16.000,-
	Satzspiegel	260 x 159	€ 16.000,-

### SONDERWERBEFORM

<b>Leisten</b>	Satzspiegel	118 x 35	
3 Leisten			€ 2.400,-
5 Leisten			€ 3.500,-
10 Leisten			€ 6.000,-

## Daten

### Erscheinungsweise

Ein Mal im Jahr. Der Vertrieb erfolgt direkt über [www.alacarte.at](http://www.alacarte.at). Unterstützt wird der Vertrieb durch intensive Öffentlichkeitsarbeit und Anzeigenschaltungen in den wichtigsten Publikumsmagazinen und Tageszeitungen sowie weitere Aktivitäten am POS.

### Zuschläge

U2 Doppelseite: € 17.000,-  
U3 Doppelseite: € 16.500,-  
Fixplatzierung: + 10%

U2-Umschlagseite: € 8.700,-  
U4-Umschlagseite: € 8.900,-

Andere Sonderwerbformen/Platzierungen auf Anfrage



# Geschäftsbedingungen

## 1. Allgemeines

**1.1. Geltungsbereich:** Die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbandes“ gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften.

**1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand** gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.

**1.3. Haftung:** Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24 (7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.

## 2. Auftragserteilung

**2.1. Maßgeblich** für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisen festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlags. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbandes“.

**2.2. Ablehnung:** Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

## 3. Durchführung der Aufträge

**3.1. Termin und Platzierung:** Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlags – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.

**3.2. Einschaltaufträge** sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrags bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Verzugszinsen in Höhe von einem Prozent über dem Bankzinsfuß und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

**3.3. Druckunterlagen:** Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzugs gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet werden. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung.

**3.4. Wiedergabe:** Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzanschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.

**3.5. Probeabzüge** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

**3.6. Einschaltreklamationen** werden nur innerhalb von acht Tagen nach Erhalt des Belegexemplares anerkannt.

**3.7. Storno:** Stornierung von Anzeigen oder laufenden Aufträgen ist zwei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich. Bei Stornierung von rabattierten Aufträgen wird die Differenz zum Listenpreis nachberechnet.

**3.8. Bei Betriebsstörungen** oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

## 4. Verrechnung/Zahlungsbedingungen

**4.1. Fälligkeit:** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig.

**4.2. Rabatte:** Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlags sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrags bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von drei Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.

**4.3. Kosten** für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

**4.4. Rechnungsreklamationen** werden nur innerhalb von vier Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.

**4.5. Belege** werden auf Wunsch kostenlos geliefert. Eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen.

**4.6. Verzugszinsen:** 5 % über Euro Interbank Offered Rate (EURIBOR) auf Basis 1 Monat.

**4.7. Bei Zahlungsverzug** sind alle Mahn- und Inkassospesen zu ersetzen.

## 5. Geltungsbeginn

**5.1. Diese** „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“ treten anstelle der am 18. Mai 1952 in der „Amtlichen Wiener Zeitung“ verlautbarten Allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft mit Wirkung vom 1. Februar 1980 in Kraft.



# Druckunterlagen

- Ausschließlich PDF/X-4 (PDF nach ISO Standard, ISO/DIS 12647-7:2010)

- Zu verwendendes Farbprofil: ISOcoated v2\_eci.icc (330 % max. Flächendeckung), basiert auf der Charakterisierungsdatei „FOGRA39L.txt“ gemäß internationalem Standard ISO/DIS 12647-2:2004/Amd1 (oder entsprechendes ISO oder PSO ICC Profil, passend zur Druckbedingung und dem Bedruckstoff)

- Alle Schriften im PDF eingebettet, keine OPI-Daten

- Eingebettete Daten (Bilder, Grafiken etc.) im PDF müssen mind. 300 ppi Auflösung aufweisen. Bilder mit weniger Auflösung werden akzeptiert, müssen aber als in Ordnung befunden freigegeben sein.

- Mind. 3 mm Überfüller bei abfallenden Inseraten auf allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Elemente an den Seiten mindestens 5 mm vom Beschnitt und 10 mm vom Bund nach innen legen.

- 2/1 Doppelseite: bei Bunddurchdruck 4–5 mm Bunddoppelung je Seite

- Keine Dokumente in Word, Excel oder PowerPoint. Keine GIF- oder JPEG-Dateien. Keine „offenen“ Daten (XPress, InDesign etc.), es werden nur PDF/X-4 akzeptiert.

- Überdruckeinstellungen werden wie im PDF definiert ausgewertet. Als Referenz gilt die Acrobat Überdruckvorschau oder ein inhaltsverbindlicher Proof nach ISO 12647-7 oder 12647-8.

- Zur Kontrolle ein Proof (muss von den angelieferten Daten erstellt worden sein) mitschicken. Entweder inhaltsverbindlich nach ISO 12647-8 oder farbverbindlich nach ISO 12647-7. Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation. Bei Manipulation an Dateien, die oben stehende Kriterien nicht erfüllen, werden die anfallenden Kosten weiterverrechnet.





# Themenplan

Ihre Präsentation im  
Top-Gourmet- & Gastronomie-Segment



**Stand:  
November 2025**

## Publikationen & Erscheinungstermine

### 1. | Frühling/Sommer Ausgabe

*A la Carte*-Magazin No. 1

27. März 2026

Special-Themen und Promotionstrecken:

- Die *A la Carte* CHEF-FRAGE - das Top-100-Ranking der Gastronomie
- Niederösterreich-Genusstour
- Salzburg-Oberösterreich-Genusstour
- Steiermark-Genusstour
- Restaurant- & Hotelpromotion
- Sommerhighlights: Outdoor-Feste, Sommergetränke
- Grillen, Picknick, Garten & Co
- Auto-Frühling
- **VieVinum** Sonderteil zur Wein-Messe in der Hofburg mit Winzerpromotion

### 2. | Herbst/Winter Ausgabe

*A la Carte*-Magazin No. 2

09. Oktober 2026

Special-Themen und Promotionstrecken:

- Burgenland-Genusstour
- Restaurant- & Hotelpromotion
- Tag des österreichischen Sekts
- Beste Winzer
- Auto-Herbst
- Küchen-Special
- Feiern de luxe
- **PROFESSIONAL** Sonderteil mit **B2B-GASTRO-SERVICE** Strecke zur Messe „Alles für den Gast“ in Salzburg

**Österreichs Wein-Guide 2027:**

Mitte November 2026, 400 Seiten, Auflage: 15.000 Stück

**Individuelle Promotionstrecken auf Anfrage  
(International, Destinationen, Trends)**